



invest-export.brussels 



Mise à jour : Novembre 2015

Singapour

Secteurs à haut potentiel Approche du marché Recommandations

Attaché économique et commercial
William DELSEMME

Contacts:

aec@bruwex.sg

singapore@brusselsinvestexport.com

<http://www.brussels-in-singapore.irisnet.be>

00 65 6 251 15 96



Secteurs à haut potentiel

La petite taille de Singapour fait que l'espace disponible à son développement économique limite les possibilités de sa diversification. La présence industrielle se recentre dans les sites de production à haute valeur ajoutée à cause du haut coût de l'espace.

Pour l'avenir, Singapour a identifié trois pôles de développement :

- **Health, Wellness & Ageing**

La population vieillissante du pays pose un défi au gouvernement qui recherche des solutions dans ce domaine.

- **Lifestyle, Products & Services**

La classe moyenne grandissante en Asie du Sud-Est offre de nombreuses opportunités. Cette richesse naissante va créer une demande dans les produits et services liés aux loisirs.

- **Urban Solutions**

La population augmentant dans les villes asiatiques et la haute densité de population de Singapour font du pays un 'test bed' idéal pour le développement de solutions liées à l'environnement, la consommation d'énergie, la mobilité Défis des villes modernes.

Pour votre information, voici quelques pistes de secteurs dynamiques et représentatifs de l'activité de Singapour :

- **La Biotechnologie**

Singapour pratique une politique de montée en gamme et investit lourdement dans toutes les nouvelles technologies, leur développement et leur enseignement. Le gouvernement va donc favoriser un secteur qui déjà bien implanté (GlaxoSmithKline, Merck, Pfizer, Schering Plough, Aventis, American Home Products, Siemens, Baxter, et Becton Dickinson) placera Singapour au premier rang mondial des sciences de la vie.

- **Secteur Alimentaire**

Sans la présence d'une agriculture, la ville-état doit importer la majorité de ses aliments.

Du à son économie ouverte et la diversité ethnique de sa population, Singapour est un paradis pour l'achat d'aliments. On peut en effet y trouver une très grande variété de produits respectant les us et coutumes des différents groupes ethniques et religieux ainsi que de la large communauté d'expatriés.

Cependant, l'importation de viande est règlementée et contrôlée de manière vigilante par l'Agri food and Veterinary Authority. Pour l'instant, seules les viandes de bœuf et de volaille sont interdites d'importation de notre pays. Autre secteur très réglementé est celui des eaux minérales où chaque envoi peut être sujet à des tests de laboratoire.

- **Les produits de consommation de luxe**

Singapour est une cité/état très cosmopolite et un hub aérien important dans le Sud-est asiatique. Les touristes et hommes d'affaires de passage y sont nombreux et somme annuellement près de sept millions de voyageurs. Le commerce de luxe y est très développé et certaines de nos marques s'y trouvent déjà. Posséder une marque développée est un facteur important à Singapour. Il vaut mieux avoir déjà de solides références internationales avant de venir dans la ville état.

Par ailleurs, le revenu moyen annuel par ménage est un des plus élevés au monde (45.305 US\$ en 2011) ce qui positionne le Singapourien comme un excellent client potentiel des biens de consommation de luxe.

Enfin, la culture très matérialiste des habitants vient supporter ce commerce florissant.

- **Information Technologies (IT)**

Singapour affiche depuis plusieurs années une volonté claire : être un hub régional en matière de nouvelles technologies. La cité-Etat l'a compris, ce statut passe par la construction d'infrastructures de communications irréprochables pour favoriser l'installation du siège régional des multinationales. L'Etat est

donc, depuis quelques années, un acteur majeur dans la mise en place d'un tissu industriel spécialisé dans les services informatiques aux entreprises.

- **OIL & GAS – Pétrochimie**

Singapour est le deuxième centre de raffinage au monde après Houston et possède des installations pétrochimiques importantes.

Les industries des dérivés du pétrole et les chantiers navals sont autant d'opportunités de fournitures d'équipement, de matériels d'entretien et de remplacement.

L'autorité singapourienne de gestion de l'Energie, a commandé une étude de faisabilité la société Tokyo Gas pour la construction d'un terminal maritime gazier. Ces projets semble allez dans le sens d'une diversification énergétique du pays et pourrait apporter des opportunités d'affaires à notre sous contractants.

- **Greentech**

La Building and construction Authority va installer un laboratoire rotatif sur le toit d'un de ses immeubles afin de promouvoir la recherche sur les greentech et les matériaux. L'installation aura un coût d'environ 2,8 M EUR et pour mission de mesurer la force du vent et l'exposition au soleil 24h/24. Le laboratoire sera construit début 2016 en partenariat avec le Laboratoire National Lawrence Berkeley. Le secteur du bâtiment représente plus d'un tiers des émissions de gaz à effet de serre et 40% de la consommation d'énergie. C'est donc un enjeu capital pour Singapour.

- **Cleantech**

En 2007, le gouvernement à identifier le domaine des technologies propres comme étant stratégique et engage de grands moyens pour le développement du secteur. La densité de population se faisant plus importante et le manque de terrain sur l'île pousse aujourd'hui les autorités à embrasser de plus en plus les technologies propres applicables à un environnement urbain. Au-delà de ce développement national, la ville état ambitionne aussi de devenir un centre de référence en ASEAN.

Des domaines d'application dans la construction, l'énergie et l'eau sont aujourd'hui devenus clef pour l'île pays.

Liens et information

- [BCA Green Mark](#)
- [Centre for Urban Greenery and Ecology](#)
- [E2 Singapore](#)
- [Green Label](#)
- [NEA's ENVISION magazine](#)
- [Singapore Environment Council](#)
- [Singapore Green Building Council](#)
- [Singapore Water Association \(SWA\)](#)
- [Sustainable Energy Association of Singapore \(SEAS\)](#)
- [Waste Management & Recycling Association of Singapore \(WMRAS\)](#)

- **Equipements médicaux**

Singapour offre bien des attraits aux entreprises de la santé :

- son rôle de plate-forme régionale de soins médicaux et de recherche médico-pharmaceutique doit, selon le vœu des autorités, être notablement renforcé : d'ores et déjà ses médecins, chirurgiens et chercheurs ont une compétence reconnue bien au-delà des frontières d'Asie du Sud Est. Plusieurs entreprises de réputation mondiale y sont implantées et nombreux sont les séminaires et congrès médicaux internationaux s'y tenant régulièrement,
- son emplacement stratégique au sein d'une région comptant 500 millions d'habitants, ses installations aéroportuaires et portuaires performantes, ses opérateurs rodés à la réexportation, sa stabilité politique, en font une place de choix pour la couverture et le contrôle des marchés avoisinants, il constitue une référence facilitant aux entreprises implantées l'entrée sur les autres marchés d'Asie.

- **Secteur des Arts, du Design et des Médias (Economie créative)**

En 2002, le gouvernement de Singapour a produit un plan ambitieux et global sur l'économie créative, qui comprenait des projets spécifiques visant à développer les secteurs des médias et du design. Inspiré par ce qui se faisait au Royaume-Uni (DCMS Model), les autorités singapouriennes ont défini le cluster de la créativité comme : « les industries qui ont leur origine dans la créativité individuelle, la compétence et le talent ayant un potentiel pour la création de richesses et d'emplois grâce à la production et l'exploitation de la propriété intellectuelle ».

Trois secteurs créatifs sont définis à Singapour:

1. **Arts et culture:** arts de la scène, arts visuels, arts littéraires, photographie, artisanat, bibliothèques, musées, des galeries, des archives, des ventes aux enchères, impresarios, des sites patrimoniaux, des sites d'arts du spectacle, les festivals et les entreprises qui soutiennent les arts.
2. **Design:** la publicité, l'architecture, web et logicielles, des graphiques produits industriels, la mode, les communications, l'intérieur et l'environnement.
3. **Médias:** diffusion (y compris la télévision de la radio et le câble), les médias numériques (y compris les logiciels et l'ordinateur services), le cinéma et la vidéo, la musique enregistrée et de l'édition

Pour développer la créativité à Singapour, une approche nationale concertée a été adoptée afin d'impliquer tous les acteurs. Le Ministry of Communication and Information <http://www.mci.gov.sg/> est chargé d'être le fer de lance de la coordination et du développement de la grappe créative, tout en obtenant le soutien d'autres organismes gouvernementaux d'une manière Singapour Inc.

- **Autres Secteurs intéressants :**

Voici quelques **autres pistes** où nos entreprises peuvent trouver des débouchés :

- industrie pharmaceutique
- consultance informatique
- recherche (collaboration inter-universitaire)
- composants électroniques
- équipements et appareils médico-chirurgicaux
- environnement
- Les nanotechnologies
- L'aérospatiale
- L'imagerie digitale

Approche du marché

Actualités économiques

La situation stratégique de Singapour, sur d'importantes routes maritimes, et sa population industrielle ont conféré à ce pays une importance hors de proportions par rapport à ses faibles dimensions. Dès l'indépendance, le gouvernement a fait face au manque de ressources physiques en développant une économie ouverte basée sur le commerce international et encourageant l'investissement dans la logistique, dans la pétrochimie, dans la finance, dans le secteur électronique et dans le tourisme. Cette stratégie a généré une croissance moyenne de $\pm 8\%$ depuis 1960 et cela jusqu'en l'an 2000.

Singapour est un carrefour de populations d'origine chinoise, malaise, indienne et occidentale. La main d'œuvre est qualifiée et anglophone. Le cadre juridique et politique est stable et intègre (pas de corruption, respect de la propriété intellectuelle). Il se présente comme le match-maker avec les autres pays de la région, en plus d'être un marché idéal pour tester les produits.

Les principaux désavantages de Singapour sont ses coûts élevés (immobilier, main d'œuvre) et la taille réduite de son marché intérieur.

Cependant, la crise économique mondiale, et surtout la chute de la demande aux Etats-Unis en matière de produits électroniques, ont plongé le pays en 2001 dans sa plus grave récession depuis l'indépendance. Le PNB a baissé de 2%.

Le gouvernement estime que l'économie singapourienne perd sa compétitivité au fur et à mesure du décollage des pays émergents de la région, à commencer par la Chine. Il a mis en place un « Economic Review Committee » afin de définir une stratégie économique pour le développement futur de Singapour. Ce comité a remis ses conclusions 2003. Elles développent six axes : (1) développement de l'éducation, (2) maintien d'un secteur manufacturier fort (basé sur les nanotechnologies, la photonique, la chimie médicale, l'engineering, les biotechnologies, les métiers de l'images : cinéma, télévision, vidéo), (3) développement de l'esprit d'entreprise et réforme des entreprises publiques (government-linked companies), (4) compression des coûts de production et développement de la flexibilité de travail, (5)

accompagnement social des restructurations (life-long learning, aide financière prudente aux personnes sans emplois), (6) développement des liens commerciaux avec l'étranger (via l'OMC et via des accords bilatéraux de libre-échange).

En mai 2009, le gouvernement a relancé l'exercice en mettant sur pied un "Economic Strategies Committee" pour réfléchir à l'état de l'économie et fixer son cap pour la prochaine décennie. La principale conclusion dégagée était qu'il fallait réduire le recours à des facteurs exogènes, comme la main d'oeuvre étrangère, et doubler la contribution de la productivité à la croissance d'ici 2020 pour atteindre le niveau des économies les plus avancées en la matière (US, Japon, pays scandinaves).

Services (62% du PIB).

Les services financiers (11,9% PIB), et en particulier le private banking, se sont particulièrement développés au cours des dernières années. Singapour est le 2^{ème} centre de gestion de fortune au monde.

Le secteur du transport et de la logistique représente 8,6% du PIB. Singapour est le 2^{ème} port à conteneurs du monde (après Shanghai, en volume, mais toujours le 1^{er} port de transit de marchandise). L'aéroport de Changi (le 10^{ème} en termes de trafic cargo) est parmi les 20 premiers en termes de trafic de passagers et un projet de construction d'un 4^{ème} et 5^{ème} terminal est en construction.

Pour affirmer son statut de "global city" et renforcer son attractivité, Singapour a l'ambition de devenir le centre de la culture et des divertissements de la région. Les projets récents les plus importants sont l'accueil de la 1^{ère} course de F1 de nuit, la plus grande roue du monde, deux "Integrated Resorts" (Marina Bay Sands - Resort World Sentosa) comprenant chacun un casino, un jardin botanique en bord de mer ("Gardens on the Bay"), un nouveau terminal de croisière, un gigantesque complexe sportif ("Sports Hub") et un nouveau musée ("National Gallery").

La ville-Etat a pris depuis 2008 la tête du classement international pour le tourisme d'affaires et mène une politique très active d'attraction des étudiants (et des universités, comme MIT et Yale) de l'étranger.

Singapour cherche encore à se positionner comme le centre régional de l'industrie des médias (création, gestion et distribution des contenus).

Industries (26,5% du PIB)

L'électronique, qui a été la principale source du développement de Singapour à partir des années 1960, reste encore le principal secteur industriel.

Singapour est aussi le 3^{ème} centre de raffinage et de trading du pétrole au monde, derrière Houston et Anvers. Shell et Exxon Mobil (en construction) y ont chacun leur plus grand complexe pétrochimique au monde. Ces investissements génèrent une importante industrie downstream dans le secteur chimique et pétrochimique.

Le secteur biomédical est l'une des 3 secteurs clé de la stratégie économique du gouvernement, avec les technologies environnementales et les médias interactifs et digitaux. La zone industrielle de Jurong abrite déjà une vingtaine d'usines de fabrication de produits pharmaceutiques traditionnels. En moins de 10 ans, s'y seront ajoutées six unités de fabrication de produits biologiques, qui représentent un investissement total de près de 1 milliard EUR (Baxter, Genentech, 2 sites pour Lonza, Novartis et GSK).

En peu de temps Singapour a réussi à attirer de très importants investissements dans l'ingénierie et services environnementaux. REC (Norvège) a inauguré au mois d'octobre 2010 la plus grande usine de panneaux solaires au monde et la firme finlandaise Neste Oil a ouvert en mars 2011 ce qui serait la plus grande usine de "biodiesel".

Commerce extérieur

L'économie de Singapour est très sensible à l'environnement international.

Le commerce extérieur représente plus de 3 fois le PIB. Singapour est le 8ème exportateur et importateur mondial de services et le 9ème de marchandises (si l'UE est considérée comme une seule entité économique et le commerce intra-UE est exclu).

Produits pétroliers exclus, plus de la moitié des exportations sont des réexportations.

Relations avec l'Union Européenne (UE)

Hors produits pétroliers, l'UE est le 1^{er} partenaire commercial de Singapour (15.4 % du total), devant la Chine (11.08%), les Etats-Unis (10.9%), et la Malaisie (8.4%).

C'est également le 1^{er} investisseur étranger (30%). Singapour est le 17^{ème} marché d'exportation de l'UE.

Les négociations d'un accord de libre-échange (FTA) ont été entamées en 2009.

Un accord a été finalement signé, publié et annoncé dans sa première forme à Singapour ce 20 septembre 2013.

Voir : <http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=961>

Concernant le chapitre sur la protection des investissements, UE et Singapour ont conclu leurs discussions le 17 octobre 2014, bouclant ainsi la négociation de l'accord global de libre-échange dans son ensemble. Le texte est actuellement en cours d'examen juridique, avant sa traduction dans les langues des états membres.

Les avantages d'un FTA avec Singapour seront assez limités (marchés publics, licences bancaires, services juridiques, ...) étant donné que l'île est déjà très ouverte au commerce et aux investissements, mais l'accord pourrait servir de modèle et avoir un effet d'entraînement sur certains pays de la région.

Principales foires (Source IE Singapore)

FOOD&HOTELASIA 2016

Date : Biennale en Avril

COMMUNICASIA & BROADCAST ASIA

Date : Juin de chaque année

Régime d'importation

La **réglementation douanière à Singapour est très simplifiée** et l'importation de la plupart des produits est non taxée. La moyenne horaire pour un dédouanement est de 24 heures.

Singapour étant dépendant du commerce international, la politique est d'ouverture vers l'extérieur visant à limiter les obstacles au commerce.

Le pays est un Membre actif de l'OMC fait également partie des accords de libre-échange régionaux au sien de l'ASEAN et de l'APEC. Dès 1992, les membres de l'ASEAN ont décidé d'établir une zone de libre échange (AFTA) entre eux à partir du 1^{er} janvier 2002 pour les 6 Etats membres fondateurs. Le Tarif Préférentiel Effectif Commun (TPEC) appliqué entre les Etats membre de d'ASEAN vise déjà 90% des lignes tarifaires dans la région ASEAN et les droits de douanes sont nuls pour la plupart des produits.

Des accords de libre-échange ont été également conclus avec les Etats Unis, l'Australie, le Mexique, le Canada et la Corée du Sud.

Ces conventions multilatérales et bilatérales font de Singapour une place privilégiée d'entrée en Asie du Sud Est.

Paiements

Le dollar singapourien est la monnaie nationale. Toutefois, le dollar nord-américain et l'Euro sont très utilisés pour les transactions internationales ou les grandes opérations financières.

Sinon, les cartes de banques Cirrus-Maestro permettent de retirer de l'argent aux distributeurs automatiques et les cartes de crédit Visa, Am. Ex. et Diners sont acceptés dans la plupart des commerces.

Singapour étant une place financière importante d'Asie du Sud Est, les moyens classiques de paiements internationaux sont fréquemment utilisés et les transferts de fonds sont rapides et sans complications.

Recherche de clients

La recherche de Client à Singapour n'est pas compliquée. Les informations sur les sociétés sont publiées et beaucoup se trouve déjà sur Internet dans les répertoires d'entreprises.

Le bureau de Représentation de la Région de Bruxelles Capitale est au service des sociétés qui souhaitent rechercher des partenaires commerciaux.

Services publics

Ambassade de Belgique

8 Shenton Way

#14-01, Temasek Tower

Singapore 068811

T (65) 62 20 76 77 ou 78 ou 79

F (65) 62 20 76 69

Ambassadeur : Gérard Cockx

E-mail : singapore@diplobel.org

Brussels Invest & Export Singapore

Royal Embassy of Belgium

51 Goldhill Plaza #21-11/12

Singapore 308900

William DELSEMME - Trade & Investment Counsellor

T + 65 / 62 51 00 79

F + 65 / 62 51 15 96

Mail : aec@bruwex.sg

Chambres de commerce

Belgian Luxembourg Business Club – BLBG

Website : <http://blbg.org.sg/index.php>

Annuaire des entreprises

www.dpgroup.com.sg/s1000	Contient des informations relatives aux 1000 sociétés les plus importantes de Singapour.
www.yellowpages.com.sg	Singapore Yellow Pages Directory (Pages d'Or).
http://www.thegreenbook.com.sg	Singapore Business Directory

Recommandations

Conseils aux voyageurs d'affaires

Le succès repose souvent sur l'établissement de solides relations personnelles. Le mérite de la proposition, la qualité du produit et le prix demandé sont des éléments qui entrent en jeu. En revanche, malgré que le gouvernement intervienne de très près dans l'économie du pays et que nombre de ses représentants jouent un rôle au sein des grandes entreprises singapouriennes, notamment de celles sur lesquelles le gouvernement exerce un certain contrôle (government-linked companies ou GLC), la réussite n'est pas fonction des relations politiques que l'on a, et la corruption y est mal vue.

Si vous constatez que votre partenaire d'affaires est jeune, ne vous en étonnez pas, car la société singapourienne est elle-même jeune et, du reste, très fière de son niveau élevé d'instruction. De par leur habillement et leurs pratiques commerciales, les Singapouriens ont souvent l'air occidentalisés, mais l'étranger qui visite le pays pour la première fois ne doit pas s'y méprendre. C'est qu'à l'instar de nombreux autres Asiatiques, les Singapouriens accordent généralement beaucoup de prix aux manifestations extérieures de respect. Par conséquent, si, lors d'une première rencontre, vous prenez expressément soin de vous montrer poli, surtout à l'endroit d'un interlocuteur plus âgé, vous améliorerez vos chances de produire une impression favorable.

Il vaut la peine, pour se rendre compte du rôle que joue Singapour dans le commerce régional, de faire quelques lectures générales sur l'influence économique et politique qu'elle a eue dans l'histoire de l'Asie du Sud-Est. Un tel exercice vous aidera à mieux comprendre les points de vue des Singapouriens et vous permettra peut-être de poser judicieusement certaines questions susceptibles de vous renseigner un peu sur la place qu'occupe sur ce marché élargi l'entreprise avec laquelle vous voulez traiter de même que ses dirigeants. D'autant plus, les Singapouriens, comme c'est d'ailleurs le cas de la plupart des autres peuples, sont très fiers de l'émergence de leur nation sur la scène mondiale et apprécient grandement qu'on reconnaisse leur histoire et leurs réalisations.

Choix du moment de la visite

Évitez de vous rendre à Singapour aux alentours du Nouvel An chinois ou de l'Hari Raya Puasa (fin du mois du jeûne musulman). Ces deux fêtes tombent en janvier ou février, et leurs dates varient d'une année à l'autre. Lors de ces périodes, de nombreux gens d'affaires singapouriens en profitent pour voyager à l'extérieur de la ville, ou encore, comme les européens le font pour Noël, préfèrent passer ce congé en famille.

Habillement

L'habillement à l'européenne est d'usage. Toutefois le climat tropical justifie le non port du veston.

Cartes de visites

Apportez-en une bonne quantité. Comme dans d'autres pays asiatiques, l'échange de cartes professionnelles est important au début de chaque rencontre. On donne sa carte en se servant de ses deux mains et en la présentant de manière à ce que la personne qui la reçoit puisse en lire directement le texte. De même, on accepte les cartes en se servant de ses deux mains et en prenant soin d'en lire le texte attentivement.

Communications personnelles

Prenez soin de vous assurer que votre interlocuteur comprend vraiment ce que vous lui dites. En règle générale, les Singapouriens parlent bien l'anglais, mais il se pourrait que leur compréhension diffère de la vôtre. Posez-leur des questions pour vérifier si vous interprétez de la même façon ce dont il est question dans la conversation. Un « oui » ne signifie pas forcément qu'on est d'accord, mais peut plutôt vouloir dire qu'on a bien entendu ce que vous avez dit.

C'est ainsi que nombre de Singapouriens éviteront peut-être de dire « non » aussi ouvertement que nous le faisons, en se contentant plutôt de laisser entendre qu'il ne serait pas à propos d'aller de l'avant. Montrez-vous habile à interpréter les signaux non verbaux et, surtout, sachez écouter et observer. Revenir à la charge après avoir reçu une réponse évasive, ou encore insister pour obtenir une réponse immédiate, risquerait d'embarrasser votre interlocuteur.

Étiquette en affaires

L'Office du tourisme de Singapour donne sur son site Web (<http://www.stb.gov.sg/>) quelques suggestions à caractère général sur l'étiquette à respecter en affaires :

- Montrez-vous toujours courtois et professionnel et donnez-vous la peine de vous familiariser avec les règles de politesse asiatiques.
- Présentez-vous à l'heure aux rencontres; arrivez en groupe, à la file, par ordre de rang.
- Le costume léger est de mise, mais on en vient souvent à enlever son veston. Il est de rigueur de porter une chemise à manches longues, une cravate et des chaussures fermées. La femme doit se vêtir sobrement.
- Prenez bien soin d'établir et d'entretenir des contacts, car les relations personnelles sont tenues en haute estime.
- On vous accueillera souvent en vous disant : « Avez-vous mangé? » ou « Où allez-vous? » plutôt que « Comment allez-vous? », ou « Bonjour », ou « Bonsoir » comme on le fait en Occident.
- Les menus propos portent souvent sur la nourriture, les arts, la musique, les attractions touristiques, les avantages qu'on a en commun et l'amitié. ÉVITEZ de parler de religion, d'argent, de racisme, de relations personnelles, de sexe et de politique, ou encore de critiquer la bureaucratie.
- En faisant les présentations, appelez vos interlocuteurs par leur titre et leur nom de famille. Souvenez-vous que les Chinois placent le nom de famille en premier, que les Malais disent leur prénom suivi de « bin » (fils de) ou de « binti » (fille de) et du prénom de leur père, que les Indiens font suivre leur prénom de « s/o » (fils de) ou de « d/o » (fille de) et du prénom de leur père. Souvenez-vous au moins de ceci : n'appelez JAMAIS quelqu'un par son prénom ou son surnom, à moins d'y être invité ou tant qu'il ne s'est pas établi entre vous une solide relation amicale.
- Les Singapouriens abaisseront souvent les yeux ou porteront leur regard ailleurs en signe de respect, surtout en s'entretenant avec une personne plus âgée qu'eux.
- Habituellement, la poignée de main est molle et légère. On peut également saluer d'autres manières, par exemple en s'inclinant un peu ou en joignant les mains au niveau de la poitrine ou devant soi.

- Faites montre de respect lors de l'échange de cartes professionnelles, et prenez bonne note de l'identité de la personne qui vous tend sa carte avant de mettre celle-ci dans votre poche.
- Évitez de complimenter une femme d'affaires sur son apparence, car votre geste pourrait être interprété comme s'il s'agissait d'avances. Gardez-vous toujours de toucher, d'étreindre ou d'embrasser une personne du sexe opposé lors d'une rencontre d'affaires, car ce pourrait être mal vu.
- Quand la situation s'y prête, il peut être indiqué d'offrir des petits cadeaux, par exemple lors d'un banquet pour célébrer la conclusion d'un marché. Pensez toujours en fonction du « groupe » et évitez d'offrir un cadeau personnel. Les petits cadeaux symboliques sont habituellement appréciés.