



invest-export.brussels



Mise à jour : Novembre 2015

# Israël

## Secteurs à haut potentiel Approche du marché Recommandations

Attaché économique et commercial  
**Gino NALE**

Contacts:

[belgianexports@bezegint.net](mailto:belgianexports@bezegint.net)

[telaviv@brusselsinvestexport.com](mailto:telaviv@brusselsinvestexport.com)

<https://sites.google.com/site/exporterenisrael>

<https://sites.google.com/site/exporterenpalestine>

00 972 3 613 81 62



# Secteurs à haut potentiel

## **Les industries de la santé et les équipements médicaux**

Israël bénéficie d'un système de santé qui assure une couverture universelle à l'entière de sa population, via quatre caisses de maladie et un réseau d'hôpitaux et de cliniques. Le marché des équipements médicaux et des produits pharmaceutiques présente bon nombre d'opportunités pour les exportateurs européens.

En 2011, les importations totales d'équipement médical et de produits pharmaceutiques atteignaient 2.2 Milliards \$, dont 1.35 Md pour les médicaments et 850 mio \$ pour l'équipement qui comprend également des fournitures jetables, des produits consommables, des réactifs, de l'équipement respiratoire, de l'équipement de réadaptation, du matériel de laboratoire et dentaire.

Les hôpitaux israéliens sont bien équipés, mais surchargés, et doivent remplacer une bonne partie de leur équipement.

En 2011, une sensibilisation accrue à la médecine préventive a permis d'ouvrir le marché aux procédures de diagnostic avancées. Cela s'est traduit par une augmentation des importations de produits de diagnostic de 15% entre 2010 et 2011.

La population d'Israël est en croissance continue et l'espérance de vie est parmi les plus élevées de l'OCDE.

Il y a une demande pour des technologies innovantes, dont notamment des implants intelligents, de l'imagerie médicale, de l'équipement de cardiologie, de l'équipement pour la chirurgie plastique, des instruments dentaires, des équipements et des technologies pour la gestion de la douleur, la physiothérapie, etc..

Afin de créer des sources de revenus, les hôpitaux israéliens offrent des soins privés. Le marché privé domine le secteur des soins dentaires, de la chirurgie oculaire au laser et de la chirurgie esthétique.

Le tourisme médical représente une niche qui prend de plus en plus d'importance. Le tourisme médical et les soins privés devraient fournir les fonds pour moderniser les hôpitaux.

## **Le secteur de l'énergie**

### **Gaz**

D'importants gisements de gaz ont été découverts dans les eaux territoriales d'Israël. Ils permettront au pays de jouir d'une indépendance énergétique pour ses besoins à venir et d'exporter une partie de ce gaz. Israël souhaite développer un secteur de l'électricité basé sur le gaz. Plusieurs licences ont été émises à des producteurs indépendants d'énergie ( Independent Power Providers) dont notamment Dorad Energy, OPC Rotem et Dalia Power Energies. Israël souhaite porter à 20% la part des IPP dans la production d'électricité.

### **Electricité**

Israel Electric Corporation Ltd. est l'une des plus grandes entreprises industrielles en Israël. Le groupe a une capacité de plus de 13.250 MW. Il possède, entretient et gère 17 centrales, le système national de transmission et les systèmes de distribution.

IEC est une puissance technologique avec des projets qui répondent aux normes internationales les plus strictes. Ces dernières années, le groupe a été impliqué dans des projets d'énergie verte à l'étranger. Il a construit un parc éolien générant des centaines de MW, en particulier dans les pays des Balkans. Pour ce qui est des énergies conventionnelles IEC examine la possibilité d'ériger et de renouveler des centrales dans le monde entier.

La Division ingénierie a planifié et conçu des centrales électriques, des stations de commutation et des sous-stations. La Division de la construction se charge de la gestion de la puissance et de la construction des centrales, des stations de commutation et des sous-stations.

Le plan d'investissement d'IEC pour 2013-2017 comprendra d'importants appels d'offres pour l'upgrade et la maintenance de ses systèmes de génération, transmission et transformation et distribution. IEC compte construire une station additionnelle au charbon à Ashkelon en 2018-19. Les entreprises désireuses de participer à des appels d'offres sont tenues de s'enregistrer auprès d'IEC.

### **Energies renouvelables**

En 2009, le gouvernement israélien s'est fixé comme objectif de produire d'ici à 2020 10% des besoins énergétiques du pays par des énergies renouvelables, soit 2,760 MW. Toutefois en 2013, les énergies renouvelables comptaient pour juste un peu plus de 200MW soit moins d'un pourcent de la production d'électricité.

Malgré son retard interne, Israël compte de nombreuses entreprises actives dans les technologies des énergies renouvelables. La plupart de ces entreprises sont surtout actives à l'exportation. Une conférence bisannuelle qui a lieu à Eilat (Renewable Energy Conference) est une bonne occasion de présenter ses innovations technologiques et de faire les contacts nécessaires privé et public.

### **Les systèmes de transport intelligents**

Grâce à ses innovations dans les systèmes de transport intelligents (Intelligent Transportations Systems –ITS), Israël devrait à terme disposer d'un système de transports coordonné par ordinateur qui améliorera tous les aspects des transports. En 2010, Israël a adopté la norme US pour son architecture ITS, laquelle devrait prendre une dizaine d'années avant d'être entièrement mise en

œuvre dans tout le pays. Les dépenses planifiées pour les investissements dans les infrastructures de transport devraient atteindre 16 milliards \$ sur la période 2008-2015, dont une partie importante pour la construction de nouvelles routes. Il existe des opportunités dans ce secteur, hardware (caméras, marquage routier électronique, détecteurs,...) et software.

## **Les composants électroniques**

Israël est un importateur majeur de composants électroniques. La plupart des composants sont intégrés dans divers types de systèmes ou sous-systèmes pour être ensuite exportés. En 2012, les exportations israéliennes d'électronique ont atteint 1.6 milliards US\$. Bien que les Etats Unis et l'Europe soient un fournisseur des plus importants (plus de 40% chacun), les sociétés asiatiques gagnent du terrain. Plusieurs multinationales (e.a. Applied Materials, General Electric, HP, IBM, Intel, Microsoft, National Semiconductor et Vishay) ont établi des centres de R&D en Israël afin de bénéficier de l'expertise technique du pays.

Israël est constamment à la recherche de nouvelles technologies et de nouveaux composants qui peuvent améliorer les qualités techniques de leurs produits. Le développement des télécommunications, la sécurité nationale, la défense ont une influence positive sur les importations. Le prix et le support techniques sont des facteurs de première importance pour l'achat de composants électroniques.

Il existe des opportunités pour les fabricants de composants actifs, de RF et micro-ondes, d'amplificateurs de puissance et de semi-conducteurs.

## **Les équipements de télécommunications**

Israël a un des taux les plus élevés de pénétration du téléphone mobile mondialement. Le marché de la téléphonie mobile en Israel est l'un des plus compétitifs du Moyen Orient avec 4 opérateurs pour un marché saturé. Les difficultés de croissance par l'acquisition de nouveaux clients et la concurrence sur les tarifs ont conduits les opérateurs à se concentrer sur les données mobiles, le lancement régulier de nouveaux produits à valeur ajoutée et l'extension de leur offre a des services groupés qui incluent la téléphonie fixe.

Le marché de la téléphonie vocale fixe et le haut débit est très dynamique en Israël. La pénétration importante du haut débit fournit un grand potentiel pour des technologies triple play (l'opérateur propose un ensemble de trois services dans le cadre d'un contrat unique). La convergence fixe-mobile (FMC) est un autre domaine de développement. Bon nombre de sociétés israéliennes offrent des solutions FMC.

Le secteur du téléphone portable est le moteur de croissance principal sur le marché des télécommunications. Le taux de pénétration dépasse les 100% (plus de 7.7 millions d'abonnés). Le marché du téléphone cellulaire cherche des applications nouvelles et innovatrices pour ses utilisateurs. La société israélienne est urbanisée et possède une bonne maîtrise des technologies modernes.

Des opportunités existent pour des réseaux IP (protocoles de communication de réseau informatique conclus et utilisés par Internet) – voix, vidéo, données et multimédia, FMC, IPTV, wifi, WiMax et VOB. Le marché des télécommunications israélien continue sa croissance et offre des occasions multiples aux exportateurs européens.

## **L'industrie chimique**

Le secteur chimique en Israël est incontestablement un des piliers de son industrie et joue un rôle majeur dans l'économie du pays. Il couvre une variété d'activités ; le raffinage et la pétrochimie, les engrais, la fabrication de matières premières de base, l'utilisation des ressources minérales naturelles, les produits de biotechnologie, cosmétiques, pharmaceutiques, les produits d'entretien.

Des sociétés telles qu'Israel Chemicals (engrais, phosphate, potasse et brome) et Makhteshim Agan (premier producteur mondial de produits agrochimiques) ont grandement contribué à l'expansion de l'industrie chimique en Israël.

L'industrie chimique emploie plus de 30.000 personnes et les exportations s'élèvent à plus de 14 milliards de dollars.

En 2010 la Belgique, exporte des produits chimiques pour environ 300 millions d'€ vers Israël.

## Les produits alimentaires

Le consommateur israélien est constamment à la recherche de nouveaux produits agroalimentaires de qualité. En 2008 les importations d'aliments et de boissons augmentent de 25% en comparaison avec 2007 et atteignent en 2009, 43% du total des importations.

L'industrie alimentaire israélienne connaît un développement constant et les habitudes de consommation évoluent rapidement. Ainsi le marché des aliments biologiques prend de plus en plus d'importance et la demande est toujours plus grande.

La chaîne de supermarché « Shufersal » est la plus importante en Israël avec près de 70% des parts de marché, suivie de près par « Mega » appartenant au groupe « Blue Square ». Les deux chaînes ont introduits des produits à leur propre marque et dernièrement « Shufersal » a également lancé des produits blancs, une innovation pour Israël.

Les autres acteurs sur le marché alimentaire sont Tiv Taam (chaîne non casher) Hetzi Hinam, Rami Levi et COOP Jérusalem.

Les principaux producteurs locaux sont Strauss-Elite ([www.strauss-group.com](http://www.strauss-group.com)) , Tnuva Food Industries ([www.tnuva.co.il](http://www.tnuva.co.il)), Osem ([www.osem.co.il](http://www.osem.co.il)) Tivall ([www.tivall.co.il](http://www.tivall.co.il))

Des multinationales telles que Nestlé, Pillsbury, Unilever, Danone, Yoplait, Muller, Knorr, Cadbury Schweppes sont présentes sur le marché israélien.

La cacherout est un facteur important dont il faut tenir compte si l'on veut exporter en Israël. L'importation de produit non casher est limitée à une toute petite part du marché. Les grandes chaînes et le marché institutionnel, importent exclusivement des produits casher. L'importation de viande non cacher est interdite.

De manière générale, le marché local peut également servir de vitrine pour accéder au marché des communautés juives en Amérique du Nord et en Europe.

## **Informatique**

Israël est incontestablement placé parmi les premiers sur la scène des technologies de l'information. Le marché du logiciel, qui a toujours pu compter sur des investissements étrangers est orienté principalement vers l'exportation.

En matière de sécurité informatique, Israël est un leader mondial. Des entreprises comme Check Point Software et Aladdin Knowledge Systems sont cotées au Nasdaq. La société Finjan Software, qui fabrique des antivirus a été rachetée par Microsoft.

Les sociétés israéliennes sont également spécialisées dans le développement du « business to business ». Ainsi Amdocs est le leader mondial en matière de personnalisation et de systèmes de paiement en ligne, Nice Systems et Cimatron sont spécialistes des logiciels de communications interactives.

Le meilleur moyen de pénétrer le marché israélien est par une joint-venture avec une compagnie israélienne.

## **Le tourisme**

En 2012, il y a eu plus de 3.6 millions de départs de touristes israéliens par voie aérienne. La plupart des compagnies aériennes européennes offrent des prix et des routes compétitives. La Belgique est desservie par Brussels Airlines, El Al et JetAir Fly. Les capitales ou villes européennes telles que Paris, Londres, Amsterdam, Rome, Barcelone, Madrid,.. sont une cible privilégiée des touristes israéliens. Plus de 500 agences de voyages et environ une vingtaine de tour-opérateurs travaillent dans le tourisme outgoing. Les opérateurs et les lignes aériennes offrent régulièrement des deals spéciaux et saisonniers. La haute saison est la période juillet-aout mais également celle des fêtes juives en septembre ou octobre et avril.



La Belgique représente un potentiel pour le tourisme out oing israélien qui pourrait être davantage exploité. Certaines attractions belges attirent cependant un nombre important de touristes israéliens (Grottes de Han, Mini-Europe,...).

## Infrastructures

Le transport de masse, le développement des routes, la construction, l'environnement, le dessalement et le traitement des eaux usées sont des industries considérées comme prioritaire par le gouvernement israélien.

Parmi les récents travaux d'infrastructure, il faut citer :

- l'Autoroute **Trans-Israel (Highway 6)**, une autoroute à péage automatisé, réalisée par le consortium **Derech Eretz** ([www.derech-eretz.com](http://www.derech-eretz.com))
- Les **Tunnels du Carmel**, un ensemble de tunnels routiers dans et autour de Haïfa, forés dans les montagnes du Carmel (Consortium: **Carmelton Group Ltd**):

**Light Railway Jerusalem** (Metro léger de Jerusalem)

dessert la ville de Jérusalem et une partie de la Cisjordanie. Il transporte 130 000 voyageurs par jour. Consortium: **City Pass** ([www.citypass.co.il](http://www.citypass.co.il))

### **Remarque importante:**

*Les entreprises françaises Veolia et Alstom ont été mises en cause en raison de leur participation à un projet de construction d'un tramway à Jérusalem, dont le tracé passait dans des quartiers Jerusalem-Est, considérée depuis 1967 par l'Union Européenne comme territoire occupé par Israël. L'UE et la communauté internationale ne reconnaissent dès lors pas la souveraineté d'Israël sur Jerusalem Est.*

*Ce projet de tramway, destiné à relier la Jérusalem-ouest israélienne avec des colonies israéliennes illégales dans les territoires palestiniens occupés, a suscité de vives polémiques sur la politique d'éthique de Veolia, à la suite desquelles les deux entreprises ont retiré leur investissement dans le projet.*

***Il est souhaitable que les entreprises belges qui désirent soumissionner à des appels d'offres s'assurent de la neutralité géographique des projets en vérifiant bien que ceux-ci auront lieu uniquement et totalement en Israël à l'intérieur des frontières de 1967 (Ligne verte).***

***N'hésitez-pas à nous contacter à ce sujet, si vous avez des doutes***

- Plusieurs usines de **dessalement** ont également été construites : Ashkelon Desalination Plant, Sorek Desalination Plant , Palmachim Desalination Plant, Ashdod Desalination Plant.

# Approche du marché

## Société

Israël est un pays jeune et dynamique ayant atteint, en une cinquantaine d'années, un **niveau de développement** similaire à celui des pays de l'OCDE.

Pays d'immigration ouvert à tous les Juifs du monde par la « Loi du retour », Israël est également un pays multiculturel et multilingue.

Langue morte pendant deux mille ans, l'**Hébreu** a été modernisé pour devenir une des deux langues officielles, avec l'Arabe. Chaque nouvel immigrant bénéficie, dès son arrivée, de la possibilité d'apprendre l'Hébreu dans une école de langue (Ulpan) pendant plusieurs mois, afin de pouvoir s'intégrer dans la société. Une littérature florissante existe en Hébreu, certains des écrivains israéliens ayant acquis une notoriété internationale ( Amos Oz, A.B. Yehoshua, ..).

La **société** israélienne est loin d'être uniforme. Certains clivages occasionnent parfois des tensions internes:

- Clivage religieux : entre les Juifs laïques partisans d'une plus nette séparation entre religion et Etat et les Juifs religieux.
- Clivage gauche/droite : entre les partisans d'un retrait des Territoires palestiniens et le maintien de l'occupation de ces territoires.
- Clivage ethnique : entre les Ashkénazes, Juifs originaires d'Allemagne et d'Europe de l'Est et les Sépharades, provenant des pays musulmans tels que Maroc, Turquie, Iran,...

**L'armée (Tsahal)** joue un rôle important dans la société, en raison de la situation politique instable, mais également en tant que facteur d'intégration des nouveaux immigrants. Le service militaire obligatoire (3 ans/hommes - 2ans/femmes) crée souvent de fortes solidarités entre conscrits qui se prolongent dans la vie active. Il est également une source de connaissance technique et technologique que les conscrits reconvertiront dans le civil.

La **Shoah** est un élément clef de la psyché israélienne. Elle fait partie intégrante

de l'enseignement.

L'**exigüité du territoire** et l'absence de pays limitrophes amis comme destination touristique font que les Israéliens éprouvent un pressant besoin à beaucoup voyager hors du pays, les destinations privilégiées étant les USA et l'Europe, mais également l'Asie et l'Amérique Latine chez les jeunes. Cette ouverture sur le monde a également modifié les habitudes de consommation comme en témoignent les nombreuses et nouvelles marques et produits étrangers sur le marché.

**Système politique** est caractérisé par une démocratie parlementaire fondée sur le principe de la séparation des pouvoirs législatif, exécutif et judiciaire. Le pouvoir législatif est détenu par les 120 membres de la Knesset (Parlement) élus au suffrage universel.

**Gouvernement** les dernières élections parlementaires ont eu lieu en janvier 2009, le premier ministre qui succède à Ehud Olmert Sharon est Benjamin Netanyahu du parti de droite Likud.

**Partis politiques:** le spectre politique est extrêmement complexe. Les clivages de cette société multiethnique se reflètent dans un grand nombre de partis. Le système électoral a également contribué à la multiplication des partis catégoriels.

## Approche du marché

### Environnement des affaires

Israël est un pays développé aux pratiques commerciales similaires aux pratiques occidentales. Le mode de consommation s'est occidentalisé, ainsi qu'en témoigne la variété des produits étrangers disponibles sur le marché local. Le recours au crédit est également largement pratiqué. Les principales cartes de crédit sont acceptées, les plus répandues étant Visa, Mastercard, Diner's et American Express.

L'environnement commercial est professionnel et occidentalisé. Les hommes d'affaires israéliens arrivent bien préparés aux réunions d'affaires. L'Israélien a parfois tendance à ne pas tourner autour du pot, à aller droit au but. Ceci peut être perçu par certains Européens, généralement plus réservés, comme une

certaine agressivité. Il ne faut pas s'en formaliser lors des contacts d'affaires. L'Israélien est passionné et expressif, également curieux.

L'homme d'affaires israélien est en général peu formel, y compris sur le plan vestimentaire. L'utilisation du prénom est fréquente lors de réunions d'affaires, souvent spontanées et informelles.

Les Israéliens sont d'excellents négociateurs. Soyez prêts à des négociations ardues mais amicales. N'hésitez pas à mettre vos conclusions sur papier. Les Israéliens veulent parfois conclure les négociations immédiatement. Ceci n'est pas un signe de faiblesse ou de désespoir, leur perception du temps est simplement différente. Les lendemains ne sont pas toujours certains, en raison de la situation politique complexe, et l'Israélien donne parfois l'impression de vouloir tout, tout de suite ! Les rendez-vous peuvent être pris à brève échéance.

### **Circuits de distribution**

La plus grande chaîne de supermarchés en Israël est Supersol, suivie par Mega du groupe Blue Square. D'autres acteurs sont apparus sur la scène de la grande distribution alimentaire : Tiv Taam (visant principalement la population en provenance de l'ex-URSS), ainsi que des "discounters" (Hatzi Hinam, Abba Victory,..) aux marges bénéficiaires moindres et aux frais d'exploitation moins importants.

Les grandes surfaces d'ameublement et de bricolage sont populaires en Israël. Installés dans les zones industrielles ces magasins pratiquent des prix peu élevés et vendent "tout pour la maison". Les chaînes de bricolage Ace et Home Center sont présentes depuis 1993. Le groupe Blue Square représente Ikea en Israël depuis 2001.

Certaines sociétés étrangères sont représentées par un agent commercial dont la commission s'élève en général entre 2% et 5% du chiffre d'affaires.

Les importateurs sont nombreux en Israël. Plusieurs grandes marques mondiales sont représentées et la plupart des distributeurs locaux possèdent l'exclusivité de la marque.

Depuis quelques années les centres commerciaux se multiplient, aussi bien au centre des villes que dans les périphéries. Tout comme en Europe et aux Etats Unis les commerces et les services les plus variés se retrouvent dans ces lieux. D'ailleurs Israël occupe la troisième place mondiale dans le rapport entre la surface totale des centres commerciaux et la population locale avec 0.31m<sup>2</sup> par habitant. 190 centres sont recensés en Israël et la ville ayant le plus grand nombre de centres commerciaux est Haïfa.

### **Accords commerciaux**

En général, les accords commerciaux entre entreprises se font sur une base d'exclusivité vu la taille modeste du marché. Les clients israéliens recherchent une relation à long terme et stable avec leurs fournisseurs, notamment dans les secteurs de la technologie, principalement en raison des difficultés techniques qu'entraîne l'introduction de nouveaux composants dans les lignes de production ou d'assemblage.

L'avance technologique des produits, le design, le prix et la fiabilité sont autant d'éléments pris en compte par les acheteurs israéliens potentiels, de même que la ponctualité des délais de livraison, le support technique et le service après-vente.

### **Appels d'offre**

Pour les entreprises belges souhaitant soumissionner aux appels d'offres de travaux et de fournitures, il est conseillé de s'associer à un partenaire local bien établi.

### **Les contrats commerciaux**

En Israël, il n'existe pas de distinction entre le droit civil et le droit commercial: une seule et même législation de droit commun s'applique à tous les contrats, quels qu'ils soient. Ainsi, les contrats commerciaux sont régis par la loi générale sur les contrats de 1973 et la loi relative au recours en cas de violation des contrats de 1970. La jurisprudence joue donc un rôle essentiel dans l'évolution du droit israélien des contrats.

- Les contrats d'agent commercial et de distributeur

Pas plus que pour les autres contrats commerciaux il n'existe de législation spécifique relative aux contrats d'agent commercial et de distribution. Mais il est important de connaître quelques règles applicables à de tels contrats.

- Le contrat d'agent commercial (« sochen »)

Concluez votre premier contrat pour une période assez courte, et conditionnez son renouvellement à la réalisation d'objectifs minima.  
-Définissez bien les produits visés par le contrat et précisez si vous voulez vous réserver le droit de retirer certains produits de la liste contractuelle pendant sa durée. Déterminez si la partie israélienne peut ou non prétendre représenter les produits que vous introduirez à l'avenir sur le marché israélien.

Précisez la zone géographique ou la catégorie de clientèle concernée par l'activité future de votre représentant en Israël. La majorité des agents et distributeurs souhaitera l'exclusivité en raison de la petite taille du territoire.

Précisez quelle partie est chargée de la facturation et supporte le risque de non paiement. Pour le cas où cette obligation vous incombe, prévoyez la possibilité d'accepter ou non les commandes prises par votre représentant et assurez-vous contre le risque de non paiement.

- En cas de cessation du contrat, la législation israélienne ne prévoit aucun droit à indemnité de clientèle, pour autant que les conditions de cessation des engagements contractuels soient conformes aux termes convenus.

- Le contrat de distributeur (« shivouk »)

Le distributeur peut être lié à un ou plusieurs fournisseurs par un contrat de distribution exclusive.

A partir du moment où la propriété des biens passe au distributeur, c'est à celui-ci qu'incombent tous les risques financiers liés à la distribution.

- La fin du contrat

Il existe plusieurs façons de mettre fin à un contrat d'agent ou de distributeur :

Si le contrat est prévu pour une période déterminée, il expire automatiquement à la fin de cette période, sauf renouvellement de commun accord.

Si le contrat ne contient pas de disposition sur sa durée, la relation contractuelle peut prendre fin de deux façons différentes :

Les deux parties peuvent s'accorder sur la date de fin du contrat ;

Chaque partie a la possibilité de mettre fin unilatéralement au contrat à tout moment, à condition de donner à l'autre partie un préavis d'une durée raisonnable avant que la résiliation ne devienne effective.

La législation ne permet pas de déterminer la durée du préavis. Si le contrat ne contient aucune disposition sur la durée de ce dernier, celle-ci sera fixée au cas par cas, sur base des principes du droit israélien des contrats. Les tribunaux ont jugé, à de nombreuses reprises, qu'un préavis d'un an était requis en cas de résiliation unilatérale d'un contrat d'agent ou de distribution.

## Régime des importations

Israël applique un **régime libéral** d'importations et de réduction progressive des tarifs douaniers. Tous les produits peuvent être importés librement en Israël, hormis la plupart des denrées alimentaires, pour lesquelles un contrôle administratif est nécessaire. (cf. Cashrout). Il existe toutefois un marché, réduit, mais en expansion, de l'alimentation non casher. Les produits pharmaceutiques et cosmétiques doivent faire l'objet d'une homologation auprès du Ministère de la Santé. Pour certains produits agroalimentaires une autorisation du Ministère de l'Agriculture ou de la Santé est obligatoire.

En vertu de l'accord de libre-échange de 1975 signé avec l'Union européenne et de **l'accord d'association de 1995**, il n'y a pas de droits de douanes entre

Israël et l'Union européenne pour l'ensemble des produits industriels et pour certains produits agricoles. Les produits doivent toutefois avoir l'origine européenne (Euro1).

Le **tarif douanier** est établi d'après le système harmonisé. Malgré l'exemption en douane des produits industriels européens, il subsiste pour certains produits une taxe d'achat (Purchase Tax) calculée sur la valeur CIF des importations multipliée auparavant par un coefficient correcteur (Tama). A noter que le niveau de cette taxe d'achat a été progressivement réduit ou annulé pour toute une série de biens. Pour d'autres toutefois, telles les automobiles, les taxes à l'importation peuvent dépasser les 100%.

Les échantillons commerciaux peuvent être importés temporairement en Israël (carnets AT A).

Le tarif douanier peut être consulté sur le site du Ministère des Finances en cliquant sur le lien suivant:

<http://www.mof.gov.il/customs/eng/mainpage.htm>

## **Procédures douanières**

La nomenclature douanière utilisée est la nomenclature de l'Union Européenne. A l'importation du produit, le transitaire local doit présenter aux douanes un dossier complet, comprenant le Bill of lading traduit, l'autorisation d'importer, le certificat de conformité, les factures et le formulaire Euro 1. Il existe également des procédures accélérées de dédouanement ( pre-clearance). Le groupage des marchandises est autorisé.

Le nombre des transitaires en Israël est estimé à 250. La prestation moyenne des transitaires pour le dédouanement varie entre \$ 80 et 100.

Les **frais de port** sont estimés comme suit :

- Frais de quai : 1.1% valeur CI



- Manutention : \$ 36 pour déplacement d'un conteneur de 20 pieds  
( \$ 54 pour 40 pieds)

## **TVA**

Le taux unique de la TVA est de 18 %, appliqué à la plupart des produits (sauf les fruits et les légumes frais). La TVA s'applique également sur les frais de transport à l'importation

## **Les paiements**

**Le système bancaire local est performant et les moyens de paiements sont identiques à ceux pratiqués en Europe.**

- Crédit documentaire : mode de paiement le plus utilisé pour les affaires courantes, ne présente aucun risque si l'importateur présente les documents conformes. A conseiller pour une première affaire.
- Affacturage : couramment utilisé
- Paiement contre documents : couramment utilisé si les documents ne sont pas retirés, la marchandise reste en douane en Israël
- Billet à ordre et lettre de change : fréquemment utilisé pour le commerce courant
- Virement Swift : fréquemment utilisé, présente un risque limité étant donné que la transaction est effectuée par une banque
- Chèque bancaire (moins courant)

Les délais de paiement en Israël sont généralement plus longs qu'en Europe.

Les frais bancaires moyens à l'importation sont les suivants : 1.5% pour ouverture de LC (jusqu'à 3 mois – minimum \$ 80) auxquels on ajoute 0,75% au-delà de 3 mois (minimum supplémentaire : \$ 50).

## Liens utiles

### Général

<http://www.dree.org/israel>: excellent site d'introduction à Israël du Poste d'expansion économique de l'Ambassade de France à Tel Aviv.

<http://www.science.co.il>: mega-base de données nationales sur la science et la technologie avec énormément d'hyperliens intéressants.

### Organisations professionnelles & Ministères

<http://www.chamber.org.il>: Fédération des Chambres de Commerce

<http://www.mfa.gov.il>: Ministère des Affaires Etrangères

<http://www.moital.gov.il>: Ministère de l'Industrie et du Commerce

<http://www.industry.org.il>: Manufacturers Association

### R&D / Universités

<http://www.technion.ac.il> et <http://www.weizmann.ac.il/> , deux universités prestigieuses, le Technion et l'Institut Weizmann

<http://www.iserd.org.il>: ISERD, organisme interface pour la participation d'Israël aux Programmes-Cadres de l'Union Européenne.

# Recommandations

Petit pays pauvre en ressources naturelles, Israël est devenu, en 60 années d'existence, une puissance économique régionale majeure. Son économie est ouverte au reste du monde via de nombreux accords de libre-échange, notamment avec l'Europe et les USA. Par ailleurs, une main d'œuvre hautement qualifiée a permis de réorienter une part importante de l'économie vers des secteurs de pointe à forte valeur ajoutée. Cette implication dans la haute technologie a également attiré dans le pays un niveau important d'investissements étrangers.

## **Comment traiter avec les partenaires israéliens**

L'Israélien a tendance à aller droit au but et à ne s'encombrer d'aucun complexe. Il approchera son interlocuteur de près. Chaleureux, passionné et expressif, il donnera libre cours à ses émotions et à ses sentiments et pourra hausser vite le ton lors de conversations. Curieux de tout, il peut parfois poser des questions assez « intimes » à des gens qu'il connaît à peine. Ne vous en offusquez pas.

L'Israélien aime la négociation et est un excellent négociateur. Lors de discussions d'affaires, ne soyez pas offensé par ce qui vous semble une offre ridicule.

Une carte de visite ainsi qu'un support promotionnel en Anglais, langue parlée par la grande majorité de la population, sont essentielles.

N'hésitez pas à mémoriser quelques mots d'Hébreu qui seront appréciés. Il n'y a pas de vouvoiement en Hébreu et on passe rapidement à l'utilisation du prénom. La tenue vestimentaire à tendance est peu formelle, surtout pendant l'été, chaud et humide. Israël se caractérise par de nombreux groupes ethniques et culturels. Il faut en tenir compte et savoir faire face à toutes situations.

## **La relation avec le temps**

Les Israéliens veulent les choses aujourd'hui, maintenant. Pour eux, demain est déjà du long terme. Les négociations sont souvent menées tambour battant. Les rendez-vous sont souvent spontanés et la ponctualité, qui n'est généralement pas le fort des Israéliens, est plutôt respectée pour les rendez-vous d'affaires.

## **Déplacez-vous, allez prospecter sur place**

Le contact humain sur place est très important. La taille restreinte du pays permet l'organisation de plusieurs rendez-vous par jour. Le déplacement par train et/ou par taxi est facile et peu onéreux. Les Israéliens apprécient le déplacement des hommes d'affaires étrangers. Il y a au moins deux vols directs par jour entre Bruxelles et Tel Aviv, assurés par Brussels Airlines et El Al.

## **S'adapter aux caractéristiques du marché**

Le marché israélien est ouvert aux importations et très concurrentiel. Dans certains secteurs, il y a une forte concurrence d'Extrême-Orient. Mais l'acheteur israélien se montre très ouvert aux produits dits « occidentaux », à condition de les obtenir à un prix intéressant. Pour pénétrer le marché israélien il faut être très patient et parfois réviser ses prix à la baisse.

## **Sujets à éviter**

Nous vous conseillons d'éviter les thèmes de la religion et de la politique.

## **Pratiques d'affaires**

Les pratiques d'affaires du marché israélien sont fort similaires aux nôtres. Le système bancaire et les moyens de paiement sont similaires. Les principales marques et produits internationaux y sont présents. La concurrence y est assez forte. Les opportunités d'affaires y sont nombreuses et réelles pour les produits performants et innovants. Le système bancaire est similaire au notre, les moyens de paiements semblables.