

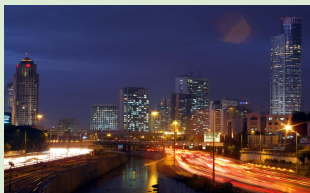
Janvier 2018

Contact Days Israël 2018

L'Attaché commercial, Gino NALE, sera à Bruxelles du 26 au 28 février pour des entretiens avec les PME bruxelloises intéressées par le marché israélien. Pour un rendez-vous durant cette période, veuillez vous **inscrire en ligne**.

Il sera également de retour pour des contact days avec les entreprises wallonnes les 4 et 5 juin à Louvain-La-Neuve. Pour plus de **renseignements**

Mission commerciale belge en Israël et en Territoires palestiniens Décembre 2017



Bruxelles Invest Export et Flanders Investment and Trade ont organisé une Mission en Israël (Tel Aviv) et dans les Territoires palestiniens (Hébron et Ramallah) du 03 au 07 décembre. Plus de 15 sociétés bruxelloises et flamandes actives dans divers secteurs tels que tourisme, e-commerce, alimentaire, fintech, écologie, biotech s'étaient inscrites.

Cette mission a remporté un vif succès auprès de ces entreprises car déjà, de nombreux contacts sont sur le point de se concrétiser en partenariat.

Pour 2018, une nouvelle mission, cette fois ci, en partenariat avec l'AWEX sera à nouveau organisée pour ces deux destinations.

L'industrie technologique automobile israélienne cartonne



Cette industrie fait le buzz. Des incubateurs technologiques, des accélérateurs, des centres R&D, et des smart car hubs, sont en développement continu dans le secteur de la voiture intelligente en Israël. Une véritable expertise se développe en Israël, au point que de nombreux groupes automobiles y ont ouvert leurs propres centres de R&D, notamment Daimler Benz, Volkswagen Toyota, Chrysler-Fiat, Hyundai.

Pionnier dans ce secteur, la société **Mobileye** a été rachetée par Intel en 2017 pour la somme de 15 milliards \$, montant record des exits israéliens. La branche Automated Driving Group (ADG) d'Intel sera « intégrée dans Mobileye ». Fondée en 1999, elle apportera à Intel sa connaissance en matière de vision, de cartographie et de repérage automatique sur les routes. La société travaille sur des logiciels interprétant les images de la circulation dans l'environnement de la voiture. Ils permettent d'alerter le conducteur sur les obstacles et le parcours emprunté, voire de prendre des décisions à sa place en une fraction de seconde, comme pour le freinage automatique. Voici deux études faites par Roland Berger sur l'industrie mobile intelligente : [la première est succincte](#) et [la deuxième plus détaillée](#)

Israël lance la première formation de nano-satellites

L'Institut technologique du Technion et l'Agence spatiale israélienne ont annoncé le lancement pour la fin de 2018 de la première formation de nano-satellites. Un premier groupe de trois satellites, développé en Israël, sera lancé en formation contrôlée avec l'aide de l'entreprise



néerlandaise Innovative Solutions In Space spécialisée dans le lancement de satellites sur le Polar Satellite Launch Vehicle indien. Ce projet vise à prouver qu'un groupe de satellites peut voler en formation contrôlée pendant une année en orbite à plus de 600 kilomètres d'altitude. Les satellites seront utilisés pour toute une série de finalités, telles que des opérations de sauvetage, le monitoring de l'environnement... La taille de ces satellites est celle d'une boîte de chaussures et leur poids est de seulement 8 kilos.

Le développement et le lancement de nano-satellites coûtent beaucoup moins cher que pour des satellites traditionnels. On peut s'attendre, dans un futur proche, au développement de réseaux de milliers de satellites qui permettront une communication Internet à haut-débit à un coût sensiblement inférieur à aujourd'hui.

Vers la fin du monopole de l'Institut des Normes?



Depuis le premier octobre, l'Institut des Normes n'est plus la seule entité agréée pour ce genre de vérifications à l'import. Deux laboratoires privés peuvent à présent également tester les appareils électriques et électroniques importés.

Pour l'instant quatre types de produits peuvent être testés dans ces labos privés: les produits dits « blancs » tels que réfrigérateurs, lave vaisselles, congélateurs, ... les produits audio visuels, les batteries et les outils de travail électriques. D'autres produits domestiques électriques seront inclus prochainement.

Cette décision vise à réduire le prix des tests afin d'en répercuter la baisse sur le consommateur. Le ministère de l'économie estime à 6% la baisse de prix attendue par cette mesure, si elle est effectivement répercutée au consommateur par l'importateur.

Achats par GSM: les israéliens de grands consommateurs



Via leurs mobiles, les israéliens utilisent plus le Web que les européens. Selon un récent sondage mondial publié par Visa, 90% des israéliens utilisent leurs GSM pour payer et gérer leurs factures, alors que ce n'est le cas que pour 77% des européens. Les israéliens sont 78% à gérer leurs comptes bancaires contre 62% pour les européens. Au lieu d'utiliser leurs ordinateurs, 57% des israéliens font leurs courses sur leur GSM, comparés avec 48% des européens.

Cependant, les israéliens sont bien derrière les européens lorsqu'il s'agit d'un portefeuille digital (comme PayPal) ou de paiements de parking, taxi, magasin... 57% des israéliens sont utilisateurs contre 68% pour les Européens. De surcroît, seulement 39% des israéliens transfèrent et reçoivent de l'argent de leurs familles ou amis via les applications alors que les européens sont déjà plus de 45%.

Le FMI relève les prévisions du taux de croissance de l'économie israélienne



Le FMI note une croissance de 3.1% du PIB en 2017, et prévoit 3.4 % pour 2018, contre 2.1% seulement dans la zone euro, L'inflation prévue est de 0.5% pour 2018.

Israël signe des accords d'aviation avec 10 pays



Le Ministère des transports israéliens vient de signer de nouveaux accords de transport avec 10 pays. En 2018, de nouvelles routes aériennes seront inaugurées entre Israël, le Chili et le Brésil. De nombreux vols directs s'ajouteront entre Israël et la Suisse, l'Ukraine, la Russie, la Jordanie, le Canada, la Chine, la République dominicaine, l'Uganda et la Tanzanie...

5 raisons de la réussite écrasante des séries télévisées israéliennes à l'étranger

Pourquoi les formats télévisés israéliens traduits, comme *In treatment*, *Homeland*, *Fauda*, *Greenhouse Academy*, *Hostages* et *The A Word* rencontrent un enthousiasme international auprès des spectateurs? Selon l'Administration du commerce extérieur israélien, la vente de films s'élevait à \$268 millions en 2016.

1. Des personnages axés sur leurs caractères

Parce que les budgets sont moindres, les israéliens se concentrent sur la qualité des personnages et leurs scénarios. Leurs formats télévisés sont poignants, émotionnels, et jamais ennuyeux.



2. Des petits budgets

Le rachat de ces shows télévisés est très attrayant car bon marché. *Homeland* coûte par épisode \$3 millions à produire, tandis que *Game of Thrones* coûtait alors \$6 millions par épisode, et maintenant \$15 millions.

3. Pas peur du risque

L'industrie de la télévision israélienne innove en abordant des thèmes et des sujets incertains ou risqués ; alors que l'industrie traditionnelle et conservatrice rejette toute nouvelle idée. Lorsque cela a été approuvé et apprécié en Israël, alors ils prennent le risque de l'adopter.

4. Le melting pot de la société israélienne

Les scénarios dépeignent la multiplicité des religions et des identités sur un petit territoire. C'est ce qui fait la richesse et l'unicité des productions télévisées locales.

5. Une vie quotidienne difficile

Le contexte des conflits politiques, culturels, religieux est une précieuse inspiration pour les producteurs. Il fournit et alimente la complexité des personnages et de leurs situations.

COMPANY NEWS

Waikiki en Israël



Cette chaîne de vêtement turque bon marché fait son entrée en Israël, via la chaîne de vêtement H&O. Ses prix varient entre 6 et 30 € afin de cibler le grand public. Son site e-commerce propose le même intervalle de prix. H&O compte remplacer certaines de ses agences par celles de Waikiki. Deux premiers magasins Waikiki d'une surface de 1000 m² seront installés à Haïfa, au nord d'Israël. Waikiki vend des vêtements pour bébés, enfants, femmes et hommes. Cette marque porte le nom d'une plage d'Hawaï. Cette marque a été créée en 1988 par un designer français et rachetée par un homme d'affaire turc Mustafa Kucuk et un milliardaire turc. La maison mère se trouve à Istanbul et 820 magasins sont repartis dans le monde.

Samsung inaugure un centre de cyber sécurité automobile



L'entité HARMAN de Samsung a annoncé l'installation de leur centre international de recherche et d'analyse de cyber sécurité intelligente en Israël. Ce centre sera en coopération avec l'Université Ben Gurion, CYMOTIVE Technologies, Deutsche Telekom Innovation Laboratories et JVP. Ces partenariats satisferont pleinement le développement automobile dans un contexte Smart City. Les pôles d'innovation de constructeurs automobiles, les fournisseurs automobiles, et les institutions de recherches académiques testent et certifient la cyber sécurité automobile, la conduite autonome et les technologies de mobilité intelligente.

L'israélien Frutarom acquiert l'opérateur thaïlandais The Mighty

C'est la septième acquisition israélienne de sociétés agents de saveur en 2017 et la 27ème



depuis 2015. Frutarom est spécialiste du développement, de la production et de la commercialisation d'agents de saveur. Cette société a signé un contrat pour un rachat de 60 % du capital de l'entreprise thaïlandaise The Mighty. La transaction est évaluée à environ 10 M€

IKEA ouvre un nouveau magasin



La chaîne suédoise IKEA va bientôt ouvrir dans la ville de Beer Sheva son quatrième magasin en Israël. Les trois magasins actuels sont situés à Rishon Lezion, Netanya et Kiryat Ata. Avec cette ouverture, IKEA s'attend à ce que 900,000 Israéliens achètent 3 million d'articles en 2018.

Vous souhaitez exporter vos produits votre technologie ou vos services vers Israël?

Nous sommes en mesure de vous apporter une assistance personnalisée et gratuite dans la poursuite de vos contacts en Israël. Cette assistance peut comporter une large gamme de services tels que :

- Recherche d'un agent commercial, distributeur, importateur ou de clients directs: identification des prospects, prise de contact et mise en rapport
- Organisation de voyages d'affaires avec prise de rendez-vous
- Suivi de contacts commerciaux existants
- Suivi d'appel d'offres ou d'adjudications
- Renseignements commerciaux sur le marché israélien
- Recherche de notoriété sur des entreprises israéliennes
- Assistance dans la participation individuelle à un salon. Assistance dans l'organisation de journées de présentation, éventuellement en liaison avec un agent ou un distributeur

N'hésitez pas à nous [contacter](#) pour toute demande d'information

FOIRES ET SALON 2018

[Agritech \(Agrotechnologies\): 8-10 mai](#)

[Muni World\(Smart cities under Attack\): 13-14 Fevrier](#)

[Biomed: 15-17 mai](#)

[Israfood\(Agroalimentaire\): 27-29 novembre](#)