

« Natan – Bedrijfsgetuigenis »

Interview van mevrouw Hilde Bellens, Natan commercieel directeur.

Url van de video : <http://www.youtube.com/watch?v=EOSiXiCCp9g>

Transcriptie

Logo van Brussel Invest & Export met achtergrondmuziek, gevolgd door een opschrift :
« Natan heeft subsidies van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest kunnen gebruiken om zijn export te bevorderen. »

Hilde Bellens (Natan commercieel directeur) :

Natan houdt zich in principe vooral bezig met kleding, wij zijn een dames-modehuis. We bestaan 30 jaar of al iets meer zelfs, en we zijn gespecialiseerd in luxekleding.

We zijn al een hele poos bezig in de Benelux, dat was voor ons al een vaste sector, maar stilaan hebben we natuurlijk de nood gekend om uit te breiden. We zijn nu in feite aanwezig in een aantal Europese landen. We hebben ook een Japanse klant momenteel en een kleine Amerikaanse klant, en we zijn sinds vorig jaar ook bezig op de Engelse en de Ierse markt.

De samenwerking met Brussels Invest & Export is voor ons heel aangenaam. We werken op twee manieren. Aan de een kant vragen zij ons om naar infosessies te komen, wat ik zeer graag doe, dat leert mij nieuwe markten te ontdekken. En aan de andere kant heb ik een hele nauwe samenwerking met de administratie hier, en ze helpen mij met dossiers op te stellen voor subsidies, namelijk voor mijn reizen en beurzen in het buitenland, ook de verdere bestemmingen. Dat is een hele klus om dat allemaal tot een goede einde te brengen en dan heb ik echt wel hulp nodig, en op het einde van de rit of het einde van de reis komt er dan een mooie tussenkomst,... wat voor ons ook mogelijkheden biedt om verder te groeien op de buitenlandse markt.

Brussels Invest & Export hebben ons heel vaak geholpen. Ze hebben onder andere een deel van onze kosten op zich gedragen voor, zoals ik net zei, bepaalde reizen en beurzen, dus een stand houden, inrichten, alle kosten die erbij komen... daar helpen zij ons mee, en zij hebben ons ook geholpen bijvoorbeeld met onze vernieuwing van de website, wat heel belangrijk is naar internationale contacten natuurlijk.

We hebben ook een aanvraag gedaan voor catalogi, dus allerlei publiciteitsondersteuning, en dat is ook een heel mooie project geworden waarin we dan, met het mooie logo daarop, toch naar de buitenwereld hebben kunnen tonen dat we er niet alleen voor staan.

Wij zijn heel blij met Brussels Invest & Export, we zijn er heel tevreden over. Ik heb een heel goed contact met de medewerkers. Dus ik heb ze vaak nodig, het gebeurt vaak via mail of telefoon, maar we hebben ook een persoonlijk contact af en toe. Als we dossiers moeten aanmaken is dat niet altijd een gemakkelijke klus, en dan heb ik graag hulp daarvoor, en die krijg ik altijd, ze zijn heel professioneel en vol goeie inzet.

Einde van de video, met :

- De logo van Brussel Invest & Export met achtergrondmuziek
- Het opschrift : « Om meer informatie te krijgen over subsidies van het Gewest : www.brusselsinvestexport.be »