

Smart Cities : une mission économique accompagne les entreprises technologiques bruxelloises en Inde du Sud

Le développement urbain en Inde du Sud fait émerger de nouvelles opportunités commerciales pour les entreprises technologiques innovantes. Une mission économique organisée par Bruxelles Invest & Export ouvre les portes des « smart cities » indiennes aux entreprises bruxelloises.

Bruxelles Invest & Export boucle une ambitieuse mission économique dans l'un des pays émergents les plus prometteurs : l'Inde. Focalisé sur la thématique des villes « intelligentes », le programme de travail a emmené les participants à Cochin, Coimbatore et Chennai.

Ces métropoles indiennes sont en pleine phase de développement et font face à des défis importants en matière d'infrastructure, de transport, de planification urbaine... Les autorités locales sont à la recherche de solutions innovantes pour accompagner cet essor. Elles souhaitent déployer de nouvelles technologies afin de rendre leurs villes "intelligentes" et connectées.

Cochin, Coimbatore et Chennai font partie des 60 villes pilotes sélectionnées par les autorités indiennes dans le cadre d'un programme national axé sur le développement de "smart cities" durables et procurant une meilleure qualité de vie à leurs habitants.

Bruxelles Invest & Export a réuni une série d'entreprises bruxelloises qui peuvent apporter leur savoir-faire à ces municipalités indiennes. Cinq sociétés actives dans le secteur technologiques se sont rendues en Inde du Sud pour présenter leurs produits et leurs services : Famoco (solutions mobiles professionnelles en e-gouvernance, e-paiement, etc.), Macq (gestion du trafic), Real Impact Analytics (analyse de données), Tractebel (ingénierie), Schréder (éclairage public intelligent). Le groupe Credendo (assureur-crédit public belge) a pris également part à cette mission pour offrir un soutien financier tant aux exportateurs belges qu'aux sociétés indiennes et aux institutions publiques.

Sur place, les entreprises belges ont rencontré les décideurs locaux. Emmanuel Salle, business development manager chez Macq, a pu leur présenter les solutions technologiques de sa société, spécialisée dans la gestion du trafic, notamment dans les radars-tronçons équipés de caméras de lecture de plaque minéralogique. Emmanuel Salle se réjouit de ces contacts prometteurs : "L'Inde est un marché émergent en plein boom, qui fait partie de nos priorités. Les villes présentent les mêmes défis techniques que chez nous, mais ils sont amplifiés par la taille du marché. Chennai, c'est sept millions d'habitants !, pointe Emmanuel Salle. Grâce à la mission, nous avons rencontré des responsables que nous aurions eu du mal à approcher autrement. Et les retours sont très positifs."

La mission économique s'est déroulée du 26 au 30 septembre à Cochin, Coimbatore et Chennai, en Inde du Sud http://invest-export.brussels/fr_FR/inde-smart-cities-2016-09-2016 . Cette mission fait partie du programme Urbanisation Series 2016 organisé par Bruxelles Invest & Export. Le programme se prolongera en Chine en novembre et au Vietnam en décembre.

Contact : Fabienne Locatelli, Bruxelles Invest & Export, 0472/23.33.40