

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Belgique promeut ses entreprises au Maroc

Septante-sept entreprises prendront part, du 10 au 14 avril, à une mission économique trirégionale qui les mènera dans les villes de Casablanca, Rabat et Tanger. La coopération économique Sud-Nord-Sud sera mise en avant lors de ce déplacement présidé par la Secrétaire d'Etat bruxelloise au Commerce extérieur, Cécile Jodogne. La mission mettra également un accent particulier sur le développement des échanges économiques en matière de construction.

Le Maroc, une porte d'entrée pour les investissements vers l'Afrique subsaharienne

Partenaire commercial historique de la Belgique, ce marché de plus de 30 millions d'habitants est une des économies les plus stables du Maghreb. Grâce aux nombreux accords de libre-échange signés avec des pays africains, le Maroc est une porte d'entrée vers un marché de plus d'un milliard de consommateurs.

« Le Maroc a l'avantage d'offrir à la fois stabilité politique et financière. Les autorités du pays mènent une politique volontariste de développement de nouvelles infrastructures et d'immobilier. Ces efforts sont notamment visibles dans la zone portuaire de Tanger, ou à Casablanca où de nouveaux quartiers d'affaire sortent de terre près de la Marina. L'énorme succès de cette mission, à laquelle participent 77 entreprises, le prouve : le Maroc est un pays à haut potentiel qui offre un environnement stimulant grâce, entre autres, à la mise en place de zones d'activités spécifiques. » explique Cécile Jodogne.

Relations commerciales avec le Maroc

Grâce à sa stabilité, le Maroc bénéficie d'une grande sécurité juridique et d'énormes sources de financement. Le royaume a connu une croissance moyenne de 4,6% par an sur la période 2009-2014. Les réformes entreprises pour moderniser le pays ces dernières années commencent à porter leurs fruits: l'économie s'est tertiaisée et s'est ouverte aux investissements étrangers. Les exportations belges à destination du Maroc sont d'ailleurs en augmentation constante, elles ont progressé de 2,1% entre 2013 et 2014.

La majorité des entreprises participant à la mission sont déjà actives dans le royaume, preuve que les relations économiques entre les deux pays sont solides et déjà bien établies. Le Maroc est une destination incontournable du plan d'action de Bruxelles Invest & Export : il se retrouve chaque année à l'agenda et attire systématiquement entre 20 et 30 participants bruxellois. Pour les grandes entreprises comme pour les PME, cette mission offrira un accès privilégié aux plus hautes autorités de l'Etat, étape nécessaire à la participation aux grands projets publics de développement.

Focus sur la construction

Si la mission est multisectorielle, c'est le secteur de la construction qui est le mieux représenté au sein de la délégation bruxelloise. Le programme a été élaboré pour maximiser les résultats dans ce secteur d'activité : en plus des très nombreux rendez-vous B2B, des entrevues avec les autorités régionales et avec le Ministre de l'Habitat sont prévues. A Tanger, un séminaire portera sur le "Savoir-faire belge et les opportunités à Tanger dans le secteur de la construction".

Les bureaux d'architecte, bureaux d'étude, etc. ont de grandes opportunités de débouchés au Maroc, particulièrement dans le renouvelable et la construction verte. Les entreprises de construction s'intéressent elles plutôt aux gros ouvrages : nouvelles routes, agrandissement de zone portuaire, construction de nouveaux quartiers, etc.

Contact presse

Gaëlle Appelmans, Attachée de presse de la secrétaire d'Etat Cécile Jodogne - 0479.27.66.40
Florence Ortmans, Attachée de presse de Bruxelles Invest & Export - 0494.57.62.80